



# Gelungene Internetauftritt

Der Hannoveraner Malermeister Kielhorn überzeugt nicht nur mit seiner Arbeit, sondern verfügt ergänzend auch über einen beeindruckenden Internetauftritt.

Es kann immer nur wiederholt werden, wie wichtig der Auftritt eines Unternehmens nach außen ist. Viele Faktoren spielen da hinein: Auftreten der Mitarbeiter, Fahrzeugbeschriftung, Briefpapier und vieles mehr. Kurz gefasst ist all dies immer gute Werbung, denn wenn dem Auge etwas gefällt, ist es später leichter, sich daran zu erinnern.

Ein beeindruckender Internetauftritt ist nicht deshalb gut, weil er besonders umfangreich ist: Im Gegenteil – oft braucht es nicht viel, um die eigenen Kompetenzen darzustellen und in ein gutes Licht zu rücken. Das beste Beispiel ist die Internetpräsenz des Malermeisters Oliver Kielhorn aus Hannover. Auf nicht mehr als fünf Seiten hat er anschaulich alles untergebracht, was sein Unternehmen ausmacht. Aber nicht nur das: Schon auf den ersten Blick ist die Seite ein Hingucker – sowohl von der Bildsprache als auch der farblichen Gestaltung her. Alles in allem eine schicke Visitenkarte eines Malermeisters. Unverwechselbar ist auch die Verwendung eines eigenen Logos, das konsequent

auf der unternehmenseigenen Korrespondenz, den Autos und ähnlichem verwendet wird. „Mir war wichtig, dass die Seiten klarmachen, warum es bei uns geht und was wir leisten können, ohne über-

frachtet zu wirken. Ein bisschen kreativ darf es dabei schon sein, schließlich ist dies der Kern unserer Arbeit,“ bekräftigt Oliver Kielhorn. Und genau dies ist ihm gelungen. Wer sich selbst überzeugen möchte, schaut im Internet unter [www.malermeister-kielhorn.de](http://www.malermeister-kielhorn.de) nach.

